



กระทรวงพาณิชย์
กรมการค้าต่างประเทศ

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569 วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	3
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	5
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	8
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	28
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	41

1. รายนามผู้ชี้แจง

กรรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นางอารดา เฟื่องทอง	อธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ
2	นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย	รองอธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ
3	นายนพดล คັນธมาศ	รองอธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ
4.	นางชนินทร หริ่มเจริญ	รองอธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|-----------------------|--|
| 1. | นางสาวประภาพร ศรีहरา | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ : 08 1778 6622 |
| 2. | นายปฐมพงศ์ สุขใสเมือง | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ : 08 1945 5423 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

1) วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีการค้าโลก ด้วยกฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และการให้บริการอย่างมืออาชีพ”

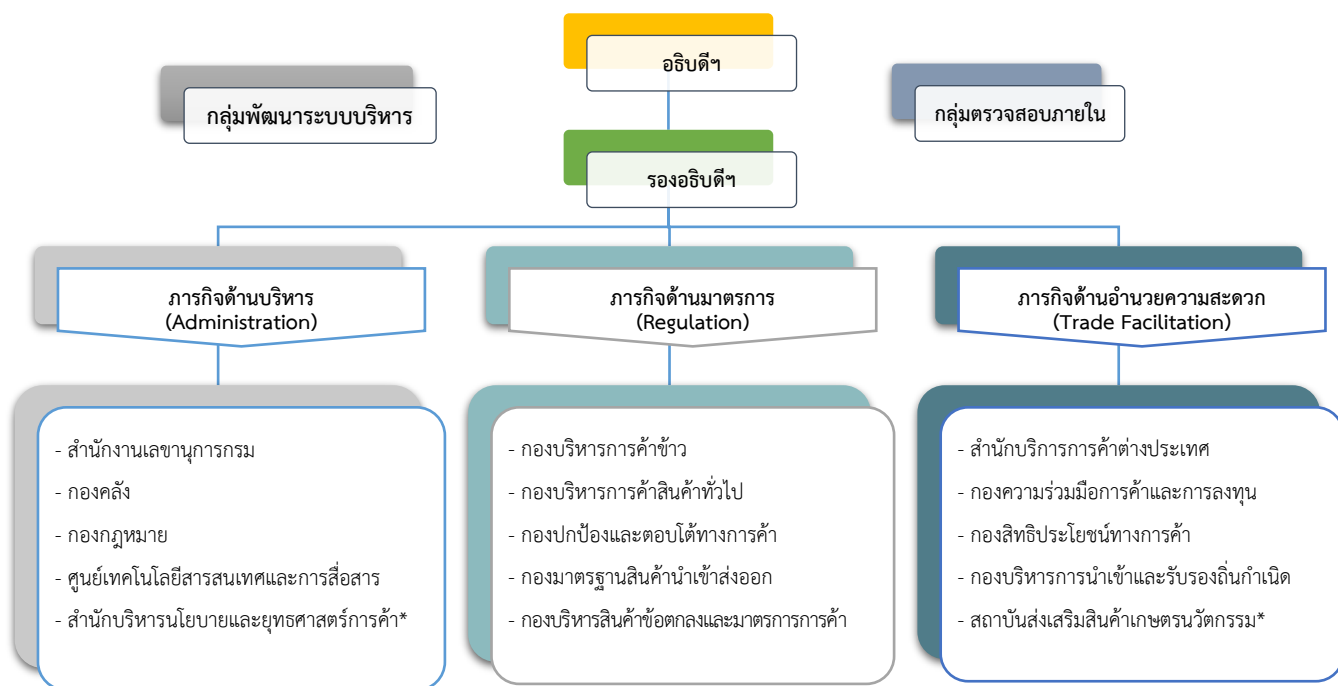
2) พันธกิจ

- 2.1) ยกกระตักการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 2.2) พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก
- 2.3) ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า
- 2.4) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

3) การกิจตามกฎหมาย

- 3.1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า กฎหมายว่าด้วยการตอบโต้ การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ กฎหมายว่าด้วยมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าขาออก กฎหมายว่าด้วยการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพ ทำลายล้างสูง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3.2) จัดระเบียบและบริหารการส่งออก นำเข้า และนำผ่านสินค้า
- 3.3) ดำเนินมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า รวมถึงมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้ทางการค้าเพื่อรักษา ผลประโยชน์ทางการค้า
- 3.4) เสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหา อุปสรรค ข้อกีดกันที่มีผลกระทบต่อการส่งออกและนำเข้า
- 3.5) ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าส่งออกและนำเข้าเพื่อประโยชน์ทางการค้า
- 3.6) ดำเนินการพัฒนาการการค้ารูปแบบใหม่เพื่อเสริมการค้าปกติ และทำการค้าตามนโยบายรัฐบาลและความตกลง ทางการค้าระหว่างประเทศ
- 3.7) ดำเนินการให้ได้มาและรักษาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนใช้สิทธิประโยชน์ ทางการค้า และดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงทางการค้า
- 3.8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

4) โครงสร้างหน่วยงาน



หมายเหตุ : * หมายถึง โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในของกรมการค้าต่างประเทศ

5) กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

- 5.1 พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522
- 5.2 พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2558
- 5.3 พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562
- 5.4 พระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550
- 5.5 พระราชบัญญัติการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2562

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการค้าต่างประเทศ

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	360.9792	396.8555	420.5350	23.6795	5.97
1.1 รายจ่ายประจำ	293.7193	360.1317	349.3300	-10.8017	-3.00
1.2 รายจ่ายลงทุน	67.2599	36.7238	71.2050	34.4812	93.89

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	360.9792	396.8555	420.5350	23.6795	5.97
2.1 งบบุคลากร	233.0368	234.9011	236.0662	1.1651	0.50
2.2 งบดำเนินงาน	44.5991	44.0788	42.0146	-2.0642	-4.68
2.3 งบลงทุน	56.7495	26.1358	62.7144	36.5786	139.96
2.4 งบเงินอุดหนุน	0.6230	0.6256	0.5729	-0.0527	-8.42
2.5 งบรายจ่ายอื่น	25.9708	91.1142	79.1669	-11.9473	-13.11

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา					
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ					
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)					
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน					
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)					
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น					
(1) การกิจพื้นฐาน					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
(2) การกิจเพื่อการพัฒนา					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)					

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		360.9792	396.8555	420.5350	23.6795	5.97
4.1	แผนงานพื้นฐาน	77.4764	77.6788	81.5455	3.8667	4.98
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	77.4764	77.6788	81.5455	3.8667	4.98
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	18.2303	81.4892	70.6269	-10.8623	-13.33
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	5.6653	34.5240	26.2129	-8.3111	-24.07
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	2.6900	20.5652	15.5190	-5.0462	-24.54
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	9.8750	14.4000	14.0548	-0.3452	-2.40
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		12.0000	14.8402	2.8402	23.67
4.3	แผนงานบูรณาการ	29.9655	0.3500	29.5395	29.1895	8,339.86
	(1) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	29.9655	0.3500	29.5395	29.1895	8,339.86
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	235.3070	237.3375	238.8231	1.4856	0.63
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการค้าต่างประเทศ

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า															26.2129	26.2129
1) โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน															12.1733	12.1733
2) โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย															11.3876	11.3876
3) โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย															2.6520	2.6520
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้															15.5190	15.5190
1) โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล															4.2404	4.2404
2) โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่															11.2786	11.2786

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบราย จ่ายอื่น	รวม ทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้ สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณ ูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ															14.0548	14.0548
1) โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ															14.0548	14.0548
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก															14.8402	14.8402
1) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น															14.8402	14.8402
5. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล											29.5395					29.5395
1)โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล											12.3756					12.3756
2) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)											7.8777					7.8777
3)โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง											0.8450					0.8450
4)โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)											8.4412					8.4412
6. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน						3.5636	23.5355	2.0064	10.1522	39.2577	12.4231	20.7518	33.1749	0.5729	8.5400	81.5455
7. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	218.0211	7.2413	-	10.8038	236.0662	2.3208	0.4361			2.7569						238.8231

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล 1.1 โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - กิจกรรมจัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย - กิจกรรมจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	29.5395 12.3756 11.1891 1.1865	งบลงทุน	โครงการใหม่	- กิจกรรมจัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย 1) ระบบสถิติข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าที่ในปัจจุบันไม่สามารถตอบสนองการใช้งานของเจ้าหน้าที่ได้ครบถ้วน ทำให้การจัดทำรายงานศึกษา ติดตาม วิเคราะห์การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทยในปัจจุบัน ใช้ระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลค่อนข้างมาก เนื่องจากเจ้าหน้าที่จะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลสถิติจากหลายแหล่งข้อมูลและต้องตรวจสอบความถูกต้องด้วยตัวเองอีกชั้นหนึ่ง โดยหากมีการใช้เทคโนโลยีหรือระบบงานฐานข้อมูลที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเข้ามาช่วยจัดการงานในส่วนนี้ก็จะสามารถลดทอนระยะเวลาการทำงานและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลได้ 2) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานเชิงนโยบายจากความตกลงการค้าที่ไทยมีอยู่ในปัจจุบัน และกำลังดำเนินการเจรจา และดำเนินงานในทางปฏิบัติ 3) ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบประมวลผล ค้นหา และเผยแพร่ข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) และระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) ของไทยไปใช้ประโยชน์ ส่งผลให้การค้าและการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนและประเทศคู่ค้าที่ไทยได้จัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) มีการขยายตัวมากขึ้น	- กิจกรรมจัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ - กิจกรรมจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ	- กิจกรรมจัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย กรมฯ มีข้อมูลสถิติในการส่งเสริมการใช้สิทธิฯ ที่ถูกต้องแม่นยำและรวดเร็วเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA และ GSP รวมถึงเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ - กิจกรรมจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ เจ้าหน้าที่ของกรมฯ มีซอฟต์แวร์ที่จะมาช่วยในการประชุมทางไกลงานทางด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ และงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้แทน

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>- กิจกรรมจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>กรมฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนพัฒนาโรดแมปดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้มีการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย พ.ศ. 2565-2570 ซึ่งกำหนดให้มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน</p> <p>ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการกิจของกรมฯ สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศดังกล่าวข้างต้น กรมฯ จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดหาสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานของกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>		
<p>1.2 โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</p> <p>- กิจกรรมยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระบบพัฒนาเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนพัฒนาโครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย ร้อยละ 100</p>	<p>8.4412</p> <p>8.4412</p>	งบลงทุน	โครงการใหม่	<p>- กิจกรรมยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย</p> <p>โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางฯ เป็นการพัฒนาต่อยอดกระบวนการออกใบอนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์ของสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual-use items : DUI) แบบครบถ้วนทุกมิติ ตั้งแต่ขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติเพื่อจำแนกสินค้า การยื่นขออนุญาต การตรวจสอบความเสี่ยงของการใช้และผู้ใช้อย่างปลอดภัย การเชื่อมโยงใบอนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการรับรองระบบงาน ICP เพื่อนำมาใช้ประกอบการขอใบอนุญาตแบบรายปี ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลผลข้อมูลและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการประเมินความเสี่ยงด้านการแพร่ขยายอาวุธอาณานิคมทำลาย</p>	<p>- กิจกรรมยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ</p>	<p>- กิจกรรมยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย</p> <p>กรมฯ มีระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับออกใบอนุญาตสินค้า DUI และผู้รับบริการมีความพึงพอใจและได้รับความสะดวกและรวดเร็ว</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การตอบคำถามทางโทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ในปีที่ผ่านมาลดลงเมื่อเทียบกับการให้บริการประชาชนผ่านระบบ AI ร้อยละ 10				ล้างสูง (Weapon of Mass Destruction : WMD) จะมีการนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการฯ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเข้าใช้ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น การที่ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศด้านการป้องกันการแพร่ขยาย WMD ไม่เพียงแต่จะเป็นการสนับสนุนความมั่นคงปลอดภัยของสังคมโลก แต่ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการทำการค้าอย่างมีความรับผิดชอบ อันจะเป็นปัจจัยการสนับสนุนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมายังไทย (Foreign Direct Investment: FDI) โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ตามนโยบายรัฐบาล เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรที่ทันสมัย เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะมีมาตรการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยในการกำกับดูแลสินค้า เทคโนโลยีและเงินทุน ไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับการแพร่ขยาย WMD		
1.3 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) - กิจกรรมระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยสามารถปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาให้บริการ หรือลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	7.8777 7.8777	งบลงทุน	โครงการใหม่	- กิจกรรมระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) กรมฯ มีหน้าที่ดำเนินการไต่สวนมาตรการเยียวยาทางการค้า ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยปกป้องผู้ผลิตในประเทศที่ได้รับความเสียหายจากการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งประกอบไปด้วยมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Measure : AD) จากการแข่งขันทางด้านราคาที่ไม่เป็นธรรม มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) จากการได้รับการอุดหนุนโดยรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออก และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard measure : SG) จากการมีปริมาณการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ ซึ่งในการพิจารณาจัดทำ	- กิจกรรมระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ	- กิจกรรมระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) 1) สามารถแก้ไขปัญหาค้าที่หันต่อสถานการณ์/สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ 2) เจ้าหน้าที่สามารถลดระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูล/ประมวลผลข้อมูลได้

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				ผลได้ส่วน หรือผลทบทวนการใช้มาตรการ ข้อมูลที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละรายให้มามีปริมาณที่มาก และมีความซับซ้อน เจ้าหน้าที่ต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบความถูกต้อง และกลั่นกรองข้อมูลที่ค่อนข้างนาน กรมฯ จึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลให้สามารถกลั่นกรองข้อมูลให้มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ และสามารถประมวลผล/คำนวณข้อมูลสำหรับประกอบการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งระบบสามารถสรุปข้อมูลที่จำเป็นและสามารถคำนวณอัตราตอบโต้การทุ่มตลาดได้อย่างละเอียดรวดเร็ว ช่วยลดภาระงานและลดขั้นตอนที่ต้องใช้ระยะเวลานาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับบริการที่รวดเร็วยิ่งขึ้น และสามารถเข้ามาตรวจการเพื่อเยียวยาและคุ้มครองผู้ประกอบการไทยได้ทันต่อสถานการณ์		อย่างมีประสิทธิภาพ มีความแม่นยำและถูกต้อง
1.4 โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง - กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ - กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการร้อยละ 80	0.8450 0.4950 0.3500	งบลงทุน	โครงการใหม่	- กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมฯ ได้ดำเนินโครงการยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Certificate of Origin (C/O)) โดยได้พัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้ผู้ประกอบการสามารถสั่งพิมพ์หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าที่เจ้าหน้าที่อนุมัติแล้วได้ที่สำนักงานของตนเอง (Self - Printing) โดยไม่ต้องเดินทางมาติดต่อขอรับหนังสือรับรองฯ ที่กรมฯ หรือหน่วยงานให้บริการ (No Visit) และในอนาคตกรมฯ มีแผนจะยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้เอกสาร (Paperless) มุ่งเน้นการพัฒนางานบริการโดยยึดหลักแนวคิด Citizen - Centric Government หรือการให้บริการภาครัฐที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการได้รับบริการจากกรมฯ ได้ในรูปแบบการลงชื่อเข้าใช้แบบครั้งเดียว หรือ Single Sign - On (SSO) โดยผู้ประกอบการสามารถติดตามและ	- กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ - กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ พื้นที่ดำเนินการ : กรมการค้าต่างประเทศ	- กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ ยกระดับงานบริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายรัฐบาล ที่จะก้าวเข้าสู่โลกแห่งการไร้เอกสาร (Paperless) รวมทั้งพัฒนางานบริการโดยยึดหลักแนวคิด Citizen - Centric Government หรือการให้บริการภาครัฐ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>ได้รับแจ้งเตือนสถานะของการขอรับบริการ รวมถึงเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินค่าบริการกับธนาคารต่างๆ ได้ทุกที่ตลอดเวลา ผ่านช่องทางดิจิทัล</p> <p>ดังนั้น เพื่อเพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น และยกระดับกระบวนการบริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าของกรมฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชนตามมาตรา 10 ของพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการพัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ โดยเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เพื่อให้การให้บริการของกรมฯ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>- กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ</p> <p>กรมฯ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลการตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด เพื่อประกอบการขอรับการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าจากกรมฯ และขอใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรตามกรอบความตกลงทางการค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และให้การปฏิบัติงานของกรมฯ มีความสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ภาครัฐได้ปรับบทบาท</p>		<p>ที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>- กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ</p> <p>กรมฯ สามารถบูรณาการเชื่อมโยงการให้บริการระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				และโอกาสในการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยได้ โดยมุ่งเน้นการนำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ และสามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้การพัฒนาระบบ (ROVERs PLUS) จะสามารถรองรับปริมาณการยื่นขอตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดที่มีเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการตรวจสอบฯ และลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่องแพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาครัฐกิจและประชาชน จึงเห็นควรจัดพัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ โดยเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)		
2. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 2.1 โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน - กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo” - กิจกรรมขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ - กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	26.2129 12.1733 6.9240 3.3973 1.8520	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	- กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo” ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือ MSMEs และประสบปัญหาอุปสรรคในการแสวงหาช่องทางทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง ทำให้ต้นทุนสูงขึ้นมา ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการจำนวนมาก จึงยังขาดการส่งเสริมการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มผู้เป้าหมาย กรมฯ จึงได้ดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรนวัตกรรมการ ช่วยกระตุ้นยอดขายและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชนและเกษตรกร	- กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo” <u>พื้นที่ดำเนินการ :</u> กทม. หรือปริมณฑล - กิจกรรมขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ	- กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo” มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมการเพิ่มขึ้น - กิจกรรมขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวนมากกว่า 35 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>				<p>- กิจกรรมขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ</p> <p>มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรกว่า 700,000 ครัวเรือน และมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกจำนวนมาก นำรายได้เข้าประเทศปีละกว่าแสนล้านบาท ถือเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในลำดับต้นๆ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง ครั้งที่ 2/2567 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) เป็นประธาน ได้รับทราบแนวทางมาตรการในการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลัง ปี 2567/2568 และมาตรการที่เกี่ยวข้องที่เสนอโดยกรมฯ มุ่งเน้นการขยายตลาดมันสำปะหลังไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เช่น ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี นิวซีแลนด์ อินเดีย จีนตอนใต้ และสหภาพยุโรป เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเพียงตลาดเดียวสร้างอำนาจต่อรองทางการค้า สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยให้มากขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินโครงการฯ เป็นพันธกิจสำคัญที่ช่วยผลักดันให้การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและของรัฐมนตรีฯ ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งระบบให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งเป้าหมายได้อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>- กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>1) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>การแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมการที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตจะช่วยดึงดูดเม็ดเงินจากกลุ่มผู้บริโภค เสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการหรือเกษตรกรที่ดำเนินกระบวนการผลิตและ</p>	<p><u>พื้นที่ดำเนินการ:</u></p> <p>ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี นิวซีแลนด์ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน สหภาพยุโรป และอื่นๆ</p> <p>- กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u></p> <p>จังหวัดในประเทศไทย</p>	<p>1) สามารถเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดเดียว</p> <p>2) ผู้ซื้อในตลาดต่าง ๆ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ เพิ่มขึ้น และมีความสนใจสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น</p> <p>3) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น</p> <p>4) สามารถรักษาสวนแบ่งการตลาดเดิมและผลักดันเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้เพิ่มขึ้น</p> <p>- กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>สินค้าเกษตรนวัตกรรมการมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>แปรรูปในรูปแบบของการเกษตรอัจฉริยะ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สามารถขยายตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ราคาสินค้าเกษตรที่ผันผวน ผลผลิตทางการเกษตรที่ควบคุมได้ยากอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน</p> <p>2) ยกกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยสู่การเป็นผู้นำด้านเกษตรนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>การนำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าสู่ตลาดโลกผ่านการแสดงในงาน THAIFEX ANUGA ASIA 2026 เป็นการสร้างโอกาสให้ประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรและการผลิตอาหารที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะในยุคที่ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย มีมาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่กำลังเพิ่มขึ้น ขยายตลาดส่งออกและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ SMEs และ Start Up ในภาคเกษตร</p>		
<p>2.2 โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีย์ไทย</p> <p>- กิจกรรมการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีย์ไทย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568) ร้อยละ 5</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>	<p>11.3876</p> <p>11.3876</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีย์ไทย</p> <p>มุ่งเน้นการสร้างเสริมการรับรู้และต่อยอดศักยภาพลักษณะที่ดีของชาวอินทรีย์ไทย โดยเฉพาะในด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และความหลากหลายให้เป็นที่รู้จัก จดจำ และยอมรับในต่างประเทศในวงกว้าง ควบคู่กับการส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าชาวอินทรีย์ให้กับผู้ประกอบการไทยผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้ง Offline และ Online เช่น การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในตลาดข้าวอินทรีย์สำคัญ รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคข้าวอินทรีย์ไทยร่วมกับร้านอาหารหรือ Key Influencers ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย</p>	<p>- กิจกรรมการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีย์ไทย</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา</p>	<p>- กิจกรรมการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีย์ไทย</p> <p>1) ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยไปตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>2) รักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเดิมและผลักดันสินค้าชาวอินทรีย์ไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3) เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				จะมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้แทนจำหน่าย และผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าข้าวอินทรีย์ไทย เพิ่มความนิยม และกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ การบริโภค และการนำเข้าข้าวอินทรีย์จากไทยมากขึ้น อันจะส่งผลให้สินค้าข้าวอินทรีย์ไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และส่งผลดีต่อสถานการณ์การค้าข้าวของไทยทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่าการส่งออก ตลอดจนช่วยสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยโดยเฉพาะในภาคการส่งออกข้าว ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าข้าวไทย สร้างรายได้ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเกษตรกร ตลอดจนผลักดันให้เกิดการทำเกษตรที่ยั่งยืนในไทยเพิ่มขึ้นต่อไปอีกด้วย		ให้กับสินค้าข้าวอินทรีย์ไทย โดยเน้นตลาดข้าวพรีเมียมและตลาดเฉพาะ (กลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพ)
<p>2.3 โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p>- กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย มากกว่า 40,000 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการยื่นต่ออายุ หรือการจดทะเบียนของเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย “Thai Hom Mali Rice” และเครื่องหมายการค้า HOM MALI ในต่างประเทศ ร้อยละ 100</p>	<p>2.6520</p> <p>2.6520</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p>ข้าวหอมมะลิไทย ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาติ หรือ Product of Thailand และแสดงให้เห็นถึงรากเหง้าด้านวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ถิ่นของไทยเกี่ยวโยงกับเกษตรกรที่เป็นโครงสร้างหลักของประเทศ และสร้างมูลค่าการค้าได้มากกว่าปีละ 40,000 ล้านบาท ที่ผ่านมารวมๆ ได้ดำเนินการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วโลกผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐร่วมกับภาคเอกชนเดินทางเยือนประเทศคู่ค้าสำคัญการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองและเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคในต่างประเทศมีความชื่นชอบ ได้รับการยอมรับ และเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีความชอบหันมาสนใจข้าวหอมมะลิไทยกันมากขึ้น</p> <p>ทั้งนี้ การพิจารณาว่าจะดำเนินการยื่นจดทะเบียนเพิ่มเติมที่ประเทศใด ขึ้นอยู่กับศักยภาพและกำลังซื้อของตลาดในแต่ละ</p>	<p>- กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p>พื้นที่ ดำเนินการ : จังหวัดในประเทศไทย และประเทศผู้นำเข้าสินค้าข้าวหอมมะลิไทย เช่น นอร์เวย์ เกาหลีใต้ จีน ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย ไต้หวัน แคนาดา เครือรัฐออสเตรเลีย รวมถึงกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น</p>	<p>- กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</p> <p>การขยายตัวของมูลค่าการค้าและการส่งออกสินค้าข้าวหอมมะลิไทยที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>ละประเทศ โอกาสในการขยายตลาด งบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี รวมถึงมูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในประเทศคู่ค้านั้น ๆ ด้วย</p> <p>เป็นโครงการที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลกด้วยกลไกด้านคุณภาพมาตรฐาน และช่วยสร้างความตระหนักรู้ในคุณภาพมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างสร้างความตระหนักรู้ในทรัพย์สินทางปัญญาของเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายการค้า “HOM MALI” ในประเทศคู่ค้า ตลอดจนลดการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายช่องทาง/โอกาสในการเข้าสู่ตลาดใหม่ของสินค้าข้าวหอมมะลิไทยให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในเวทีโลก โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาไทยส่งออกข้าวหอมมะลิไทยไปยังต่างประเทศได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>		
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>3.1 โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่</p> <p>- กิจกรรมขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>- กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC)</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันรวมทุกภาคไม่น้อยกว่า 800 ราย</p>	<p>15.5190</p> <p>11.2786</p> <p>5.7968</p> <p>5.4818</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>โครงการฯ นี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารบทบาทภารกิจกรมฯ กฎระเบียบ มาตรการทางการค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วนต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะประเด็นสำคัญเร่งด่วนให้ทันต่อสถานการณ์รองรับนโยบายรัฐบาลที่กำหนดให้หน่วยงานราชการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่าย/พันธมิตรทางการค้า และมีการเรียนรู้เชิงประจักษ์ในพื้นที่ ทำให้สามารถมองเห็นปัญหา หรืออุปสรรคการค้าการลงทุนได้อย่างรอบด้าน และทำให้เกิดมูลค่าทางการค้าจากการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่</p>	<p>- กิจกรรมขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดในประเทศไทย</p> <p>- กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/ AC)</p>	<p>- กิจกรรมขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>ผู้ประกอบกร SME รับรู้ รับทราบถึงบทบาทภารกิจของกรมฯ ในด้านต่าง ๆ เป็นการสื่อสารองค์กรเชิงรุก ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์อันดีต่อกรมฯ</p> <p>- กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสำนักข่าวต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75				<p>- กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC)</p> <p>สถานการณ์ปัจจุบันการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า (AD/CVD/SG/AC) เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ทางการค้าและเยียวยาเพียงเพื่อขจัดความเสียหายจากการทุ่มตลาดของอุตสาหกรรมภายในหรือผู้ผลิตภายในประเทศจากสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงการดำเนินการแก้ต่างในกรณีที่สินค้าส่งออกจากไทยถูกใช้มาตรการจากประเทศคู่ค้าต่างๆ และการแก้ไขข้อพิพาทต่างๆ ตามหลักการขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ผ่านระเบียบและกฎหมายภายใต้ พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562</p> <p>กรมฯ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่รับผิดชอบกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการไต่สวน เพื่อพิจารณากำหนดการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้าและการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศที่จะเป็นส่วนสำคัญในการพิจารณาการใช้มาตรการต่างๆ ในอนาคตจึงเห็นสมควรเสนอโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC) 2569 ขึ้นเพื่อพัฒนาภาพรวมการดำเนินงานด้านปกป้องและตอบโต้ทางการค้าของไทยทั้งในเชิงรุกและเชิงรับให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้แข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นธรรมด้านราคา</p>	<p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u></p> <p>1) กทม. หรือบริเวณพล</p> <p>2) ประเทศในกลุ่มทวีปเอเชียและอื่น ๆ ที่ไทยอยู่ระหว่างการไต่สวน</p> <p>3) ประเทศที่มีการไต่สวนหรือกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้ากับไทย เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ตุรกี เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย เป็นต้น</p>	<p>ด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/ AC)</p> <p>1) สามารถบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้มาตรการและลดปัญหาข้อร้องเรียนเรื่องความล่าช้าในการเปิดไต่สวนมาตรการ AD CVD SG และ AC</p> <p>2) สามารถสร้างภาคีเครือข่ายในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้มาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้าในระดับภูมิภาคกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3) กระบวนการไต่สวนของกรมฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ลดข้อโต้แย้งที่จะนำไปสู่กระบวนการทางศาล และลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทระหว่างประเทศ</p> <p>4) สามารถใช้มาตรการเยียวยาทางการค้าในการปกป้องและคุ้มครองผู้ประกอบการไทยจากการค้าที่ไม่เป็นธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและอุตสาหกรรมภายใน</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
						<p>ของไทยสามารถประกอบธุรกิจในสภาวะการแข่งขันที่เกิดขึ้นที่ เกิดความเป็นธรรมทางการได้</p> <p>5) ผู้ประกอบการไทยได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในกระบวนการได้ส่วนมาตรการเยียวยาทางการค้าจากหน่วยงานได้ส่วนของแต่ละประเทศ</p>
<p>3.2 โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล</p> <p>- กิจกรรมส่งเสริมให้ SMEs สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก FTA ไม่น้อยกว่า 1,200 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>4.2404</p> <p>4.2404</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมส่งเสริมให้ SMEs สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>โครงการ “ส่งเสริมให้ SMEs สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ” จะสามารถช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นโครงการสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs รวมถึงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ในการผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA และนโยบายการบูรณาการการทำงานร่วมกันของนโยบายรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์) ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs พัฒนาความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และนำไปต่อยอดในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA ในการส่งออกสินค้าให้สามารถขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการค้าในการส่งออกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>- กิจกรรมส่งเสริมให้ SMEs สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u></p> <p>กทม. อุบลราชธานี ระยอง สุราษฎร์ธานี สมุทรสาคร เชียงราย นครปฐม และสระบุรี</p>	<p>- กิจกรรมส่งเสริมให้ SMEs สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA ในการส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้น</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	14.8402	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ เป็นโครงการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนหรือจังหวัดตามแนวระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงช่องทางการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น และผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น	- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้	- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค 1) มูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนด้านชายแดนเพิ่มมากขึ้น 2) เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียบเศรษฐกิจพิเศษสร้างโอกาสและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายทันทีและคาดการณ์ล่วงหน้า 1 ปี จากงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มูลค่าไม่น้อยกว่า 16 ล้านบาท	14.8402			- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นโครงการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนหรือจังหวัดตามแนวระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนและผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงช่องทางการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการ		
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และงานเสวนา/สัมมนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	3.8700					
	3.7893					
	3.9204					
	3.2605					

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>เศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น และผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก</p> <p>โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นโครงการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนและผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงช่องทางการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น และผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้</p> <p>โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้ เป็นโครงการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนหรือจังหวัดตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก</p>	<p>โอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก</p> <p>- โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้</p>	

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงช่องทางการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น และผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น		
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>5.1 โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>- กิจกรรมขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักลงทุน/ผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้า การลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 360 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัว เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3</p>	<p>14.0548</p> <p>14.0548</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>กรมฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมอำนวยความสะดวกและยกระดับการค้าชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีการดำเนินโครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งเป็นโครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 ในพื้นที่จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด (สระแก้ว ตราด หนองคาย นครพนม มุกดาหาร เชียงราย ตาก กาญจนบุรี สงขลา และนราธิวาส) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางโอกาสทางการตลาดของสินค้าและบริการของไทยในประเทศเพื่อนบ้านและกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนบริเวณชายแดนและประเทศเพื่อนบ้านให้ขยายตัวมากขึ้น</p> <p>ทั้งนี้ กรมฯ มีกิจกรรมในการส่งเสริมการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ ได้แก่ จัดมหกรรมการค้าชายแดน ณ จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงพื้นที่ประชุมภาคีรัฐและเอกชน และจัดสัมมนาให้ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและผลักดันให้เกิดการค้าการลงทุนชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการค้า การลงทุนและการทำธุรกิจกับต่างประเทศ</p>	<p>- กิจกรรมขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดที่กำหนดเป็นพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด (สระแก้ว ตราด หนองคาย นครพนม มุกดาหาร เชียงราย ตาก กาญจนบุรี สงขลา นราธิวาส)</p>	<p>- กิจกรรมขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น</p>
<p>6. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>6.1 ผลผลิตการค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้องและอำนวยความสะดวก (เฉพาะงบรายจ่ายอื่น)</p> <p>- กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า</p>	<p>81.5455</p> <p>8.5400</p> <p>3.0000</p>	งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อเนื่อง 2568	<p>- กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)</p> <p>สนับสนุนการเดินทางไปราชการต่างประเทศ เพื่อปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า</p>	<p>- กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)</p>	<p>- กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>(การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร <p>(กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <p>(จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าว 6.5 ล้านตัน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลัง 3,200 ล้านบาทสหรัฐฯ</p>	<p>5.0000</p> <p>0.5400</p>			<p>- กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร)</p> <p>กรมฯ มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้าส่งออกสินค้า 9 ชนิด คือ ข้าวหอมมะลิไทยผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ถั่วเหลือง พืชไร่ ปาล์ม และแป้งมันสำปะหลังตามหลักเกณฑ์/วิธีการ/ขั้นตอน ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (บริษัทเซอร์เวย์) และผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (เซอร์เวย์อร์) ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพสินค้ามาตรฐานก่อนการส่งออก ซึ่งจะมีสำนักงานมาตรฐานสินค้าเป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทเซอร์เวย์และเซอร์เวย์อร์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โครงการกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร จึงมีขึ้นเพื่อกำกับดูแล ตรวจสอบคุณภาพ/ปริมาณสินค้าเกษตรส่งออก-นำเข้า ให้มีคุณภาพตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 และสินค้าเกษตรตามนโยบายของรัฐบาล ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าเกษตร ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนสามารถส่งออกสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค</p> <p>- กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)</p> <p>กรมฯ มีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการแนะนำให้คำปรึกษาด้านเทคนิคแก่บุคลากรของกรมฯ เพื่อให้กรมฯ</p>	<p>ไปราชการต่างประเทศชั่วคราว</p> <p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u> ต่างประเทศ</p> <p>- กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร)</p> <p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u> กทม. หรือปริมณฑล และต่างจังหวัด</p> <p>- กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)</p> <p><u>พื้นที่ดำเนินการ :</u> กรมการค้าต่างประเทศ</p>	<p>ไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)</p> <p>สนับสนุนการเดินทางไปราชการต่างประเทศเพื่อปกป้องและแก้ไขอุปสรรคทางการค้า</p> <p>- กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถกำกับดูแลคุณภาพสินค้าเกษตรที่กำหนดเป็นสินค้ามาตรฐานตาม พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 และสินค้าเกษตรตามนโยบายของรัฐบาล ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด 2) ผู้ประกอบการไทยได้รับคำแนะนำ ช่วยเหลือแก้ไขปัญหา และนำเข้าส่งออกสินค้าตามคุณภาพมาตรฐานที่ กระทรวงพาณิชย์กำหนด <p>- กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
				เป็นองค์กรนำนวัตกรรมสมัยใหม่ ขับเคลื่อนการค้าไทยสู่ความ เป็นเลิศในเวทีโลก		กรมฯ สามารถบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ชื่อหน่วยงาน กรมการค้าต่างประเทศ

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	396.8555	396.8555	178.5500	44.99	214.2650	53.99
รายจ่ายประจำ	360.1317	363.3418	174.5634	48.04	196.4657	54.07
รายจ่ายลงทุน	36.7238	33.5137	3.9866	11.90	17.7993	53.11

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือเมื่อปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือเมื่อปี	เบิกจ่าย ณ 30 เม.ย.68	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	65.6832	38.4384	58.52	27.2448	41.48	
1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	29.0201	17.7396	61.13	11.2805	38.87	
(1) งบดำเนินงาน	4.3529	4.0949	94.07	0.2580	5.93	มีการยกเลิก PO ในระบบ จำนวน 0.0681 ล้านบาท เนื่องจากชำระเงินครบถ้วนแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(2) งบรายจ่ายอื่น	0.1070	0.1070	100.00	-	-	

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี	เบิกจ่าย ณ 30 เม.ย.68	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
(3) งบลงทุน	24.5602	13.5377	55.12	11.0225	44.88	กรมฯ อนุมัติแก้ไขสัญญาจ้างดำเนินงานโครงการฯ ให้ปรับลดค่าจ้าง จำนวน 0.4700 ล้านบาท
2. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	0.6559	0.3938	60.04	0.2621	39.96	
2.1 โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	0.2293	0.2293	100.00	-	-	
งบดำเนินงาน	0.2293	0.2293	100.00	-	-	
2.2 โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก	0.4266	0.1645	38.56	0.2621	61.44	
(1) งบดำเนินงาน	0.1359	0.1359	100.00	-	-	
(2) งบรายจ่ายอื่น	0.2621	-	-	0.2621	100.00	มีการยกเลิก PO ในระบบ จำนวน 0.2621 ล้านบาท เนื่องจากชำระเงินครบถ้วนแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(3) งบลงทุน	0.0286	0.0286	100.00	-	-	
3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	1.3572	1.3392	98.67	0.0180	1.33	
- โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล	1.3572	1.3392	98.67	0.0180	1.33	
(1) งบดำเนินงาน	0.0518	0.0518	100.00	-	-	
(2) งบรายจ่ายอื่น	1.3054	1.2874	98.62	0.0180	1.38	กรมฯ อนุมัติแก้ไขสัญญาจ้างดำเนินงานโครงการฯ ให้ปรับลดค่าจ้าง จำนวน 0.0180 ล้านบาท
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	6.4500	6.2758	97.30	0.1742	2.70	
- โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	6.4500	6.2758	97.30	0.1742	2.70	
งบรายจ่ายอื่น	6.4500	6.2758	97.30	0.1742	2.70	กรมฯ อนุมัติแก้ไขสัญญาจ้างดำเนินงานโครงการฯ ให้ปรับลดค่าจ้าง จำนวน 0.1742 ล้านบาท
5. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	28.2000	12.6900	45.00	15.5100	55.00	

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย ณ 30 เม.ย.68	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
- โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออกใบอนุญาตและ หนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	28.2000	12.6900	45.00	15.5100	55.00	
งบลงทุน	28.2000	12.6900	45.00	15.5100	55.00	

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

3.1.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล				
1.	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก-นำเข้าสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Licensing) (กันเหลือปี)	29.5000	กรมการค้าต่างประเทศ จ.นนทบุรี	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 12.6900 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2.1 ยังไม่มีการให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองฯ เนื่องจากอยู่ระหว่างพัฒนาระบบงานฯ 2.2 ยังไม่สามารถสำรวจความพึงพอใจจากการให้บริการออกใบอนุญาตภายใต้ระบบ DFT SMART Licensing ได้ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื่องงานคิดเป็นร้อยละ 45)
2.	โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.4655		1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 0.4655 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2.1 จำนวนการอบรมหลักสูตรดิจิทัลสำคัญตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด 14 หลักสูตร 2.2 บุคลากรของกรมฯ ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดิจิทัลสำคัญ ตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด ร้อยละ 100 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื่องงานคิดเป็นร้อยละ 100) หมายเหตุ หลักสูตรที่ DGA กำหนดมีทั้งหมด 14 หลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ															
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า																			
3.	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	2.0000	ต่างประเทศ	<div>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 1.3124 ล้านบาท</div> <div>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</div> <div>2.1 มีผู้เข้าเยี่ยมชมคูหากรมฯ จำนวน 1,020 ราย</div> <div>2.2 ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทย ณ ไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - 20 ก.ย. 67) เทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ</div> <table><thead><tr><th>ณ ไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ</th><th>ปริมาณ (ตัน)</th><th>ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ</th><th>การเปลี่ยนแปลง (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>ปีงบประมาณ 2564 (ต.ค. 63 - ก.ย. 64)</td><td>20,239</td><td rowspan="3">19,838</td><td rowspan="4">3.62</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)</td><td>21,903</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - ก.ย. 66)</td><td>17,372</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - 20 ก.ย. 67)</td><td>20,556</td><td>-</td></tr></tbody></table> <div>หมายเหตุ : ข้อมูลในช่วงเดือนกันยายน 2567 (วันที่ 1 - 30 กันยายน 2567) เป็นข้อมูลตามใบอนุญาตส่งออกข้าว</div> <div>2.3 ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ร้อยละ 100</div> <div>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื่องจากงาน คิดเป็นร้อยละ 100)</div>	ณ ไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ	ปริมาณ (ตัน)	ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ	การเปลี่ยนแปลง (%)	ปีงบประมาณ 2564 (ต.ค. 63 - ก.ย. 64)	20,239	19,838	3.62	ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)	21,903	ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - ก.ย. 66)	17,372	ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - 20 ก.ย. 67)	20,556	-
ณ ไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ	ปริมาณ (ตัน)	ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ	การเปลี่ยนแปลง (%)																
ปีงบประมาณ 2564 (ต.ค. 63 - ก.ย. 64)	20,239	19,838	3.62																
ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)	21,903																		
ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - ก.ย. 66)	17,372																		
ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - 20 ก.ย. 67)	20,556	-																	
4.	โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก	1.6653	ประเทศผู้นำเข้าสินค้าข้าวหอมมะลิไทย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป แคนาดา ฮองกง สิงคโปร์ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาฟริกาใต้ ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา สำหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	<div>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 0.7579 ล้านบาท</div> <div>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</div> <div>2.1 จำนวนการจัดทะเบียน/การต่ออายุเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย “THAI HOM MALI RICE” และเครื่องหมายการค้า “HOM MALI” จำนวน 8 ประเทศ</div>															

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ร้อยละ 100</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ 100)</p>
5.	โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน	2.0000	ประเทศไทย	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 1.8832 ล้านบาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด 205.25 ล้านบาท</p> <p>2.2 จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าและมีช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น 202 ราย</p> <p>2.3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 94</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ 100)</p>
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ				
6.	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	9.8750	จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด (จ.สระแก้ว, จ.ตราด, จ.หนองคาย, จ.นครพนม, จ.มุกดาหาร, จ.เชียงราย, จ.ตาก, จ.กาญจนบุรี, จ.สงขลา, จ.นราธิวาส)	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ รวม 9.2461 ล้านบาท</p> <p>1.1 เบิกจ่าย 2.7961 ล้านบาท</p> <p>1.2 อยู่ระหว่างการตรวจรับ 6.4500 ล้านบาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการค้าชายแดน 3 ครั้ง</p> <p>2.2 นักลงทุน/ผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 360 ราย</p> <p>2.3 มูลค่าการซื้อขายภายในงานทันทีและคาดการณ์ล่วงหน้า 1 ปี 27.72156 ล้านบาท</p> <p>2.4 มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดน (ต.ค.66 - ก.ย.67) ขยายตัวร้อยละ 3.93 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>หมายเหตุ : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนจากกรมศุลกากร จะล่าช้า 1 เดือน</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการไทยและผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (มหกรรมการค้าชายแดน) ร้อยละ 82.55 (ผลของครั้งที่ 1 – 2)</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</p> <p>โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมจำนวน 12 แผนงาน คิดเป็นร้อยละ 100</p>
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่				
7.	โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล	2.6900		<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>1.1 เบิกจ่ายงบประมาณแล้ว จำนวน 0.9702 ล้านบาท</p> <p>1.2 อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย จำนวน 1.3054 ล้านบาท</p> <p>1.3 สงคั้งงบประมาณ จำนวน 0.3609 ล้านบาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศ จำนวน 1,426 ราย</p> <p>2.2 มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA 2.38 ล้านล้านบาท (มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ในเดือนตุลาคม 2566-กรกฎาคม 2567 = 67,135.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)</p> <p>2.3 ผู้ประกอบการ SMEs มีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ ร้อยละ 97.19</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ 100)</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>1. เตรียมการจัดสัมมนาครั้งที่ 1 ร้อยละ 20</p> <p>2. จัดสัมมนาครั้งที่ 1 ร้อยละ 30</p> <p>3. จัดทำ TOR (สัมมนาครั้งที่ 2-4) ร้อยละ 50</p> <p>4. กระบวนการจัดจ้างสัมมนา (สัมมนาครั้งที่ 2-4) ร้อยละ 70</p> <p>5. จัดสัมมนาครั้งที่ 2 ร้อยละ 80</p> <p>6. จัดสัมมนาครั้งที่ 3 ร้อยละ 90</p> <p>7. จัดสัมมนาครั้งที่ 4 ร้อยละ 100</p>

3.1.2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ณ ไตรมาส 2)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ															
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล																			
1.	โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	0.3500	เป็นไปตาม สพร. กำหนด	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เบิกจ่ายแล้ว 0.2297 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ ยังไม่สามารถสรุปได้ตามตัวชี้วัด 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 65.63															
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า																			
2.	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	12.0000	ภูมิภาคต่าง ๆ โดยเฉพาะภูมิภาคยุโรปและอเมริกา	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 4.8163 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2.1 มีผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารวมทั้งโครงการ จำนวน 4,800 ราย 2.2 ยอดผู้เข้าชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/Social media : อยู่ระหว่างดำเนินการ 2.3 ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทย (ตุลาคม 2567 - 27 มีนาคม 2568) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ร้อยละ 31.75 <table><tr><th>ไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ</th><th>ปริมาณ (ตัน)</th><th>ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ</th><th>การเปลี่ยนแปลง (%)</th></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - มี.ค. 65)</td><td>10,097</td><td rowspan="3">9,710</td><td rowspan="4">31.75</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - มี.ค. 66)</td><td>9,249</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - มี.ค. 67)</td><td>9,783</td></tr><tr><td>ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 - 27 มี.ค. 68)</td><td>12,793</td><td>-</td></tr></table>	ไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ	ปริมาณ (ตัน)	ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ	การเปลี่ยนแปลง (%)	ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - มี.ค. 65)	10,097	9,710	31.75	ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - มี.ค. 66)	9,249	ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - มี.ค. 67)	9,783	ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 - 27 มี.ค. 68)	12,793	-
ไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ	ปริมาณ (ตัน)	ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ	การเปลี่ยนแปลง (%)																
ปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - มี.ค. 65)	10,097	9,710	31.75																
ปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - มี.ค. 66)	9,249																		
ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - มี.ค. 67)	9,783																		
ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 - 27 มี.ค. 68)	12,793	-																	
หมายเหตุ : ข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม 2568 (1 - 27 มีนาคม 2568) เป็นข้อมูลตามใบอนุญาตส่งออกข้าว																			

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				2.4 ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ร้อยละ 100 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 80
3.	โครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วย เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ไทยในตลาดโลก	8.5680	ประเทศที่ กรมฯ ได้จดทะเบียน เครื่องหมายฯ ไว้	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 0.8633 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2.1 มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย 0.0263 ล้านบาท 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการ ขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับ ห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก ร้อยละ 35 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 35
4.	โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดัน มูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน 4.1 กิจกรรม: เสริมสร้างศักยภาพสินค้า เกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอด เชิงพาณิชย์	2.0000	นนทบุรี/ศูนย์แสดงสินค้าและการ ประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ รวม 1.5350 ล้านบาท แบ่งเป็น 1.1 จ้างเหมาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม 2568 จำนวน 0.1350 ล้านบาท 1.2 จ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าฯ จำนวน 1.4000 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 75
	4.2 กิจกรรม: สร้างความเข้มแข็งด้าน การตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo”	8.9560	กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ อยู่ระหว่างดำเนินการ 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 40

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
	4.3 กิจกรรม: ขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ	3.0000	ประเทศผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ อาทิ ตุรกี นิวซีแลนด์ ซาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ จีน ยุโรป และอื่น ๆ	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เบิกจ่ายแล้ว 0.9269 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ณ กุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ (มันเส้น) ไปยังตลาดที่มีศักยภาพ (สาธารณรัฐประชาชนจีน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 30.89 หมายเหตุ: ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม จะพิจารณาจากร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้				
5.	โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ 5.1 กิจกรรม: ขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่	7.2000	กรุงเทพฯ/ชลบุรีหรือระยอง เชียงใหม่ และหาดใหญ่	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 10
	5.2 กิจกรรม: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก ด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า	8.8652	กิจกรรมที่ 1 กรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล กิจกรรมที่ 2 สาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมที่ 3 ประเทศในกลุ่มอาเซียน กิจกรรมที่ 4 กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล กิจกรรมที่ 5 กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 10
6.	โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (กิจกรรม: ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ)	4.5000	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (เช่น กรุงเทพมหานคร ระยอง ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา ลำพูน หนองคาย	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 1.3572 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
			นครพนม นครราชสีมา กาญจนบุรี บุรีรัมย์ สงขลา	<p>2.1 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศ จำนวน 619 ราย</p> <p>2.2 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 94.06</p> <p>2.3 มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA 0.86 ล้านล้านบาท (24,628.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)</p> <p>หมายเหตุ : ข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม 2567 - มกราคม 2568</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</p> <p>คิดเป็นร้อยละ 30.16</p> <p>หมายเหตุ : ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม จะพิจารณาจากร้อยละการใช้ งบประมาณเพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหาของโครงการ</p>
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ				
7.	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กิจกรรม: ขยาย การค้าการลงทุนชายแดนและพัฒนา ผู้ประกอบการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)	14.4000	จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด (สระแก้ว ตราด หนองคาย นครพนม มุกดาหาร เชียงราย ตาก กาญจนบุรี สงขลา นราธิวาส)	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>1.1 เบิกจ่าย 0.3516 ล้านบาท</p> <p>1.2 ลงนามสัญญาจ้าง 5.9500 ล้านบาท</p> <p>1.3 อยู่ระหว่างการดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (e-bidding) 6.0000 ล้านบาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>2.1 มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดน (ตุลาคม 67 - กุมภาพันธ์ 68) ขยายตัว ร้อยละ 7.28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>หมายเหตุ : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนจากกรมศุลกากร จะล่าช้า 1 เดือน</p> <p>2.2 ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้า การลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของนักลงทุน/ผู้ประกอบการ ร้อยละ -</p> <p>หมายเหตุ : มีแผนดำเนินการในไตรมาสที่ 3</p> <p>2.3 นักลงทุน/ผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้า การลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ - ราย</p> <p>หมายเหตุ : มีแผนดำเนินการในไตรมาสที่ 3</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมจำนวน 3 แผนงาน คิดเป็นร้อยละ 27.28
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				
8.	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 8.1 – 8.4 กิจกรรม: เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคกลาง, ภาคใต้)	12.0000	<ul style="list-style-type: none"> ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงใหม่ หรือ ลำพูน หรือ ลำปาง หรือ แม่ฮ่องสอน หรือ พะเยา หรือ น่าน หรือ พิชญโลก หรือ อุดรดิตถ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดนครราชสีมา หรือ ขอนแก่น หรือ อุดรธานี หรือ เลย หรือ บึงกาฬ หรือ บุรีรัมย์ หรือ สุรินทร์ หรือ อุบลราชธานี หรือ อำนาจเจริญ หรือ ศรีสะเกษ ภาคกลาง : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือ นครปฐม หรือ สุพรรณบุรี หรือ ราชบุรี หรือ เพชรบุรี หรือ ประจวบคีรีขันธ์ ภาคใต้ : จังหวัดชุมพร หรือ ระนอง หรือ สุราษฎร์ธานี หรือ นครศรีธรรมราช หรือ ระนอง หรือ สตูล 	1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 1.1 เบิกจ่าย 7,510 บาท 1.2 อยู่ระหว่างการตรวจรับ 2.8880 ล้านบาท 1.3 อยู่ระหว่างดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (e-bidding) 6.0000 ล้านบาท 2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 2.1 มูลค่าการซื้อขายทันทีและคาดการณ์ล่วงหน้า 1 ปี จากการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 70.4 ล้านบาท 2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการไทยและผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Mini-Border Trade Fair) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 81.78 2.3 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Mini-Border Trade Fair) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 200 ราย หมายเหตุ : มีแผนดำเนินการในไตรมาสที่ 2 3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 25.00 (จำนวน 1 แผนงาน)

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

3.2.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล ณ ไตรมาส 4)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		
1.	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก-นำเข้าสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Licensing) เนื่องจากได้รับจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ล่าช้ากว่าปกติ (เดือนพฤษภาคม 2567) ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ทันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก-นำเข้าสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Licensing) ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และทันต่อเวลา ขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาระบบในงวดงานที่ 3 ซึ่งต้องมีการทดสอบระบบเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการใช้งานจริงและผู้ประกอบการ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ		
2.	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กิจกรรมภายใต้โครงการฯ เป็นการบูรณาการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาจมีการปรับเปลี่ยนหรือเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมออกไปจากช่วงเวลาเดิมที่กำหนดไว้ อาทิ นโยบายของผู้บริหาร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องติดภารกิจอื่น ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้	ก่อนการดำเนินกิจกรรม กรมฯ มีการประสานจัดทำแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน หากมีความจำเป็นที่ต้องเลื่อนเวลาออกไปตามความเหมาะสมของสถานการณ์ และสามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ โดยยังคงรูปแบบให้เป็นไปตามความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

3.2.2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ณ ไตรมาส 2)

- ไม่มี

6. การดำเนินการตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมการค้าต่างประเทศ

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
<p>ควรเพิ่มมาตรการในการป้องกันหรือควบคุมสินค้าจากต่างประเทศ ด้วยคุณภาพราคาถูกที่นำมาเข้ามาในประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสินค้าเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และส่งผลกระทบต่อดุลการค้าต่างประเทศที่เกิดขึ้น</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ มีแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 มอบหมายกระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยให้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการ/แนวทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและปกป้องผลประโยชน์ของผู้ผลิตและผู้ประกอบการชาวไทยให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม ครบถ้วนในทุกมิติ เช่น การตรวจสอบความถูกต้องของการจดทะเบียนการค้าและใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจของต่างประเทศ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าจากต่างประเทศ และการตรวจสอบความถูกต้องของการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เป็นต้น 2. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567 รับทราบมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้านำเข้าไม่มีคุณภาพมาตรฐานและธุรกิจจากต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย 5 มาตรการหลัก ได้แก่ 1) การบังคับใช้ระเบียบ/กฎหมายที่มีอยู่อย่างเข้มข้น 2) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ 3) มาตรการด้านภาษี 4) มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ 5) การสร้าง/ต่อยอดความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวตามหน้าที่และอำนาจ รวมทั้งให้บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดต่อไป และเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567 นายกรัฐมนตรีลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน 3. เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินการข้างต้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 2 คณะ ได้แก่ (1) คณะอนุกรรมการส่งเสริมและยกระดับ SME ไทยและแก้ไขปัญหาสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ และ (2) คณะอนุกรรมการป้องกันและป้องปรามธุรกิจอำพรางของคนต่างด้าว (Nominee) และเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 แต่งตั้งคณะทำงานปราบปรามสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย มีหน้าที่และอำนาจในการกำกับดูแล เร่งรัดและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามสินค้าต่างประเทศที่ไม่มีคุณภาพและธุรกิจอำพรางของคนต่างด้าว (Nominee)

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
	<p><u>ผลการดำเนินการ</u></p> <p>(1) การแก้ไขปัญหาสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ โดยจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% จากผู้นำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท มูลค่ารวม 1,875 ล้านบาท (ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 – พฤษภาคม 2568) และจากการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 – พฤษภาคม 2568 สามารถดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดและฝ่าฝืนกฎหมายแล้ว จำนวน 57,739 คดี มูลค่าความเสียหายรวม 2,287.64 ล้านบาท</p> <p>(2) นอกเหนือจากการบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่ที่มีอยู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้คณะกรรมการฯ ได้หารือแนวทางในการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ รวมถึงจะปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้อง และทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนกำหนดมาตรการเสริมจากการบังคับใช้กฎหมาย โดยสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการกำกับดูแลสินค้าที่วางจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งปัจจุบัน สมอ. และ ออ.ร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ ดำเนินมาตรการ Notice & Takedown โดยตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 – พฤษภาคม 2568 ตรวจสอบโฆษณาและสินค้าผิดกฎหมายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 38,473 รายการ/เว็บไซต์ พบกรณีเข้าข่ายกระทำผิดและแจ้งเตือนไปยังแพลตฟอร์ม (Notice) จำนวน 15,256 รายการ/เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มได้ดำเนินการถอดสินค้าดังกล่าวออกจากแพลตฟอร์ม (Takedown) จำนวน 14,976 รายการ/เว็บไซต์</p>